

ESERCITAZIONE 2 2 Sito

<http://www.museicapitolini.org/>

1 Comunicazione e grafica

Valutazione : 4

(“legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente; 3 buono 4 ottimo”)

Analisi

Il sito dei musei Capitolini e' un ottimo esempio di come un sito possa essere costruito con assoluta pulizia ed ordine. Niente oggetti che possano distogliere l'attenzione dell'utente. Nella parte superiore di tutte le pagine è presente il marchio del museo, nella parte sinistra invece si trova una immagine che funziona da collegamento alla Home page.

Ampi spazi di bianco permettono di leggere facilmente il contenuto del prodotto. L'evidente menu sulla sinistra - in alto da un ottimo controllo della navigazione.

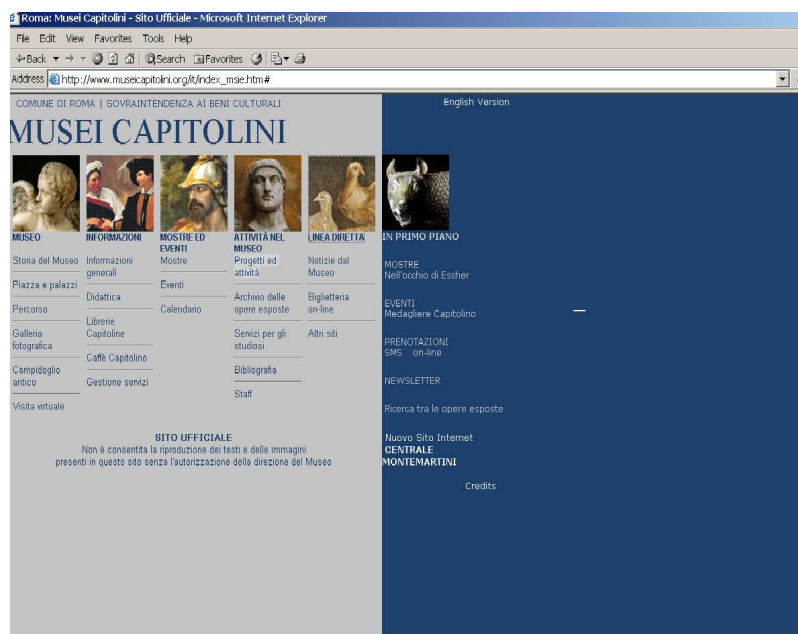
La Home page è divisa da due colori : la parte sinistra grigia con contenuti blu e la parte destra blu con contenuti di colore grigio. La parte destra è dedicata alla navigazione sul sito, invece la sinistra è dedicata ai servizi offerti dal sito.

Vi sono due versioni del sito: italiano e inglese. Le informazioni sono espone in maniera chiara e coincisa, rendendo il dialogo con l'utente molto familiare. Il sito non sembra essere un buon strumento di studio sulla materia, perchè non vi sono adeguati approfondimenti sulle opere esposte.

Però risulta molto utile per avere un' idea generale sul museo o per pianificare una visita guidata.

Il layout delle pagine risulta essere adeguato, la pagina si adatta in maniera dinamica alle diverse impostazioni date. Per quanto riguarda il gestalt il risultato risulta essere molto gradevole, i colori e la forma risultano essere ben marcati .E' facile comprendere rapidamente con quale logica le informazioni sono raggruppate.

Un punto a sfavore risulta essere la impossibilita' di personalizzare le dimensioni del testo; i caratteri sono pre-impostati e risulta impossibile ridimensionarli.



Sintesi

Punti di forza:

- Ordine e pulizia
- Controllo della navigazione
- Layout
- Facilita' di comprensione delle informazioni

Punti di debolezza:

- Impossibile modificare le impostazioni
- pochi contenuti

2 Funzionalità

Valutazione 3

(“legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente; 3 buono 4 ottimo”)

Analisi

Le funzioni interattive del sito analizzato risultano essere adeguate agli scopi, e' presente una newsletter per ricevere informazioni sul museo. Inoltre e' possibile essere informati sugli avvenimenti via sms e via IVR (interactive Voice Responding).

E' presente una versione Wap del sito ed e' possibile prenotare le visite tramite un servizio di SMS booking.

Per prenotare ed acquistare via web il biglietto di ingresso ai musei Capitolini il sito si basa su un altro sito specializzato nella vendita di biglietti “online”. La procedura risulta semplice e suddivisa in otto semplici passi.

Durante le prove di valutazione ho riscontrato problemi per accedere al servizio informativo via sms basato anche esso su un fornitore di servizi (Vodafone).

Indirizzo http://www.museicapitolini.org/it/linea/news_wap_sms.htm

MUSEI CAPITOLINI

linea diretta

[Notizie dal Museo]Biglietteria on-line|Altri siti|

Museo Newsletter Statistiche ingressi

Informazioni SMS e WAP

Mostre ed Eventi

Attività nel Museo

Linea diretta

Mappa

Informazioni in tempo reale tramite **WAP, SMS e IVR** su tutte le iniziative del Museo direttamente sul proprio telefono cellulare con le tecnologie di Vodafone Omnitel.

Servizio SMS (Short Message Service)
Brevi messaggi SMS su mostre ed eventi, visite ed attività didattiche dei Musei Capitolini.

Per **iscriversi** entrare nella pagina dedicata ai Musei Capitolini nel [sito Vodafone Omnitel](#).

- o Al primo accesso sarà richiesto di **Registrarsi**, inserendo i propri dati, il numero del telefono cellulare e una **login** a propria scelta.
- o Una volta completata la registrazione si riceverà dopo pochi minuti via SMS una **Password** (che è possibile modificare successivamente).
- o Utilizzando questa coppia di informazioni (**Login e Password**) si potrà Entrare nel servizio e selezionare le informazioni che si desidera ricevere.

Il servizio è totalmente gratuito ed usufruibile indipendentemente dal gestore scelto e dal tipo di telefono cellulare utilizzato.

Sintesi

Sintesi

Punti di forza:

- Pagine corte
- Informazioni coerenti e concise
- Contenuti e servizi identici nelle due lingue in cui è tradotto il sito
- Labelling adeguato

Punti di debolezza:

- Non sono presenti link o collegamenti per l'approfondimento

4. Accessibilità

Valutazione: 4

("legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente; 3 buono 4 ottimo")

-

Analisi

Per quanto riguarda l'accessibilità, il sito risulta rispondere bene a tutti i test effettuati

1. Mnemonicità dell'URL: il sito è presente in tre versioni .it: org, .net, .com

2. Posizionamento nei principali motori di ricerca

PAROLA CHIAVE	MOTORE DI RICERCA	MOTORE DI RICERCA	MOTORE DI RICERCA
	Google Posizione	MSN search Posizione	Yahoo Posizione
Musei a Roma	4	9	9
Capitolini	1	1	1

3. Link visibili da altri siti:

MOTORE DI RICERCA	NUMERO DI COLLEGAMENTI
Google	65
AlltheWeb	272
AOL	65
MSN	423

Per quanto riguarda i tempi d'accesso le prove sono state ripetute più volte nell'arco della giornata, dando in tutti i casi dei buoni risultati. Il software utilizzato per il test è stato reperito dal sito www.WebSiteOptimization.com.

Qui di seguito sono riportate le tabelle di verifica:

Statistiche generali

TotalSize:	55202 bytes
------------	-------------

Mattina

Connection Rate	Download Time
14.4K	42.78 seconds
28.8K	21.39 seconds
33.6K	18.34 seconds
56K	11.00 seconds
ISDN 128K	3.37 seconds
T1 1.44Mbps	0.29 seconds

Pomeriggio

Connection Rate	Download Time
14.4K	42.78 seconds
28.8K	21.39 seconds
33.6K	18.34 seconds
56K	11.00 seconds
ISDN 128K	3.37 seconds
T1 1.44Mbps	0.29 seconds

Sera

Connection Rate	Download Time
14.4K	42.78 seconds
28.8K	21.39 seconds
33.6K	18.34 seconds
56K	11.00 seconds
ISDN 128K	3.37 seconds
T1 1.44Mbps	0.29 seconds

Sintesi

Punti di forza:

- Home page molto leggera
- Identico tempo per accedere alle pagine in diversi punti della giornata

Punti di debolezza:

- Nessuno di Rilevante

5. Gestione aggiornamento

Valutazione: 4

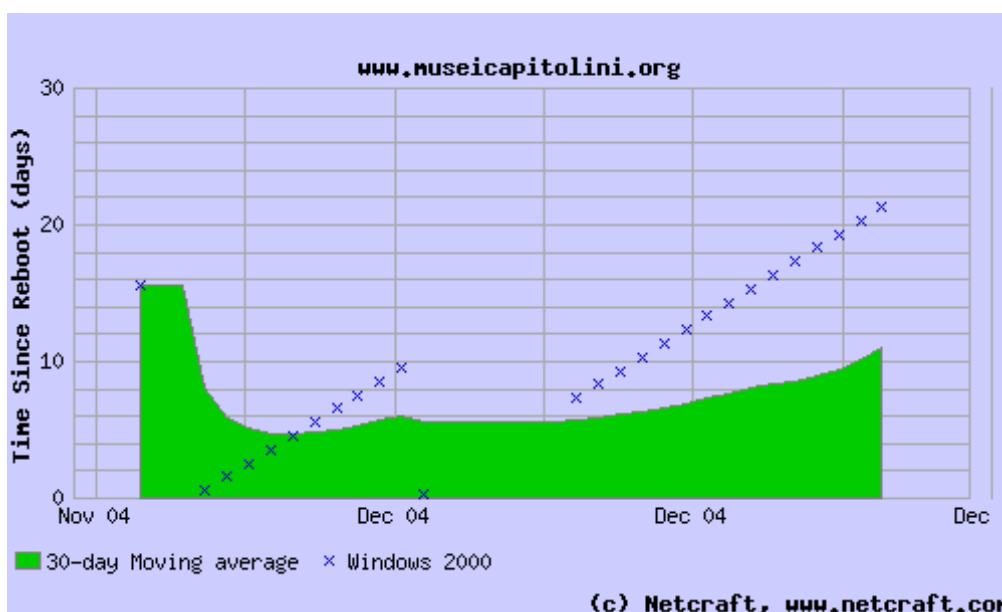
(“legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono 4 ottimo”)

Analisi

La gestione del sito risulta essere adeguata allo scopo del sito stesso. Le informazioni sono di continuo aggiornate, ed è presente un archivio con informazioni su tutte le mostre e attività del museo.

Per quanto riguarda il presidio del server la mia analisi si basa principalmente su un servizio di analisi dell'uptime del server fornito da Netcraft (www.netcraft.com).

Il presente grafico riporta l'analisi effettuata in 30 giorni dei reset del server.



Il grafico prodotto da www.netcraft.com mostra l'uptime del server (Windows 2000) che ospita il sito dei musei capitolini nel periodo che va dal 4 novembre al 4 dicembre. Ogni crocetta corrisponde ad un rilevamento del numero dei giorni trascorsi dall'ultimo restart del server. I rilevamenti vengono effettuati ogni giorno. Quando le crocette formano una linea diagonale continua, significa che non ci sono restart. Quando c'è un restart, la linea diagonale si interrompe e riparte da zero. Il grafico dimostra che il sito ha subito solo un restart nell'arco del periodo di analisi. Una percentuale molto buona che rende il sito ancora più valido e gradevole.

Una nota di demerito va alla newsletter: in circa 2 mesi di iscrizione al servizio non ho ricevuto nessun aggiornamento.

Sintesi

Punti di forza:

- Archivio informazioni vecchie
- Sito sempre reperibile

Punti di debolezza:

- newsletter inadeguata

6. Usabilità e navigabilità

Valutazione: 3

(“legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente; 3 buono 4 ottimo”)

Analisi

Strumenti di navigazione: Ottima. La presenza di Ben due barre di navigazione diversificate per la tipologia, permettono di navigare e di gestire a perfezione la propria navigazione sul sito. Per quanto riguarda l'orientamento, il sito sfrutta la sua mappa , riportando su ogni pagina parte di essa con la sottolineatura della directory in cui ci si trova. Gli errori sono gestiti in maniera soddisfacente, anche se è da precisare che la maggior parte dei servizi vengono svolti da altri importanti siti, limitando così la responsabilità su di essi.



Sintesi

Punti di forza:

- Barra di navigazione chiara
- Presenza della mappa in ogni pagina

Punti di debolezza:

- Nessuno di Rilevante

3. Diagramma di valutazione

